

# **KONKURS NA NOWE LOGO LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCEGO W DUKLI**

## **§1**

### **Organizator konkursu**

Liceum Ogólnokształcące w Dukli, zwana dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na projekt nowego Logo Szkoły, który to konkurs przeprowadzony zostanie według zasad określonych w niniejszym regulaminie. Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres: Zespół Szkół nr 2 w Dukli, ul. Armii Krajowej 1, 38-450 Dukla; telefon ~13 4330008; adres E-mail zs2dukla@gmail.com.

## **§2**

**Logo powstaje w celu wzmocnienia wizerunku Liceum Ogólnokształcącego w Dukli.**

## **§ 3**

### **Cel i przedmiot konkursu oraz procedura zgłaszania projektów**

1. Celem konkursu jest wyłonienie projektu graficznego Logo Liceum Ogólnokształcącego w Dukli nawiązującego do charakteru Szkoły, spełniającego jednocześnie rolę promocyjną.
2. Logo będzie miało zastosowanie do celów identyfikacyjnych, informacyjnych, promocyjnych i korespondencyjnych Liceum Ogólnokształcącego w Dukli, w tym m.in. na stronie internetowej oraz na plakatach, banerach, papierze firmowym, wizytówkach i innych drukach, a także w materiałach promocyjnych i edukacyjnych.
3. Uczestnikiem konkursu może być uczeń uczęszczający do szkoły zlokalizowanej w gminie Dukla.
4. Do konkursu zgłaszane mogą być jedynie takie prace, które nie były zgłaszane do innych konkursów.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie trzy projekty graficznego Logo.
7. Pracę konkursową należy wykonać:
  - a) w formie kolorowego wydruku w rozmiarze 150 mm x 150 mm na białym papierze w formacie A4,
  - b) w formie czarno-białego wydruku w rozmiarze 150 mm x 150 mm na białym papierze w formacie A4,
  - c) w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD lub DVD w technice wektorowej (cdr lub eps) oraz rastrowej (jpg, min. 300 DPI).
8. Wersję elektroniczną pracy należy oznaczyć podając w nazwie pliku imię i nazwisko autora.
9. Do udziału w konkursie przyjęte zostaną wyłącznie projekty Logo, których zgłoszenie spełniać będzie wszystkie warunki wymienione w treści regulaminu.

10. Niedostarczenie pliku wektorowego, o którym mowa w ust. 7 lit. c, powoduje wykluczenie z konkursu.
11. Projekt należy dostarczyć lub przesać w zamkniętej kopercie z adnotacją „Konkurs Logo Liceum Ogólnokształcące w Dukli” wraz z wypełnioną Kartą zgłoszeniową (załącznik do Regulaminu konkursu) na adres: Zespół Szkół nr 2 w Dukli, ul. Armii Krajowej 1, 38-450 Dukla; lub bezpośrednio do sekretariatu naszej szkoły.
12. Nieprzekraczalny termin dostarczenia prac konkursowych upływa 14 lutego 2017 r. o godz. 15.00.
13. Planowana data ogłoszenia wyników konkursu 20 lutego 2017 r. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wyłącznego opublikowania wybranego projektu graficznego Logo w terminie przez siebie wybranym.
14. Koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponoszą autorzy prac. Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych biorących udział w konkursie.

#### **§4**

##### **Warunki, jakie powinien spełniać projekt Logo**

Projekt Logo musi spełniać następujące kryteria:

- a) składać się z sygnetu (symbolu) oraz logotypu (typografii),
- b) Logotyp (typografia) stanowić będzie pełna nazwa „Liceum Ogólnokształcące w Dukli” lub skrót nazwy „LO w Dukli” albo dowolna kombinacja powyższych nazw,
- c) występować w dwóch wariantach: pionowym oraz poziomym,
- d) być niepowtarzalny i oryginalny,
- e) być łatwy do zapamiętania,
- f) niezależny od środków powielania i łatwy do skalowania,
- g) funkcjonować w wersji kolorowej, monochromatycznej i achromatycznej.

#### **§5**

##### **Ocena**

1. Oceny prac konkursowych dokona Komisja Konkursowa.
2. Komisja dokona wyboru jednego projektu, który jej zdaniem najlepiej wypełnia funkcje wymienione w §3 ust. 2.
3. Decyzje Komisji zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos przewodniczącego.
4. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Z rozstrzygnięcia konkursu sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.

### **Nagroda**

1. Komisja Konkursowa przyzna zwycięzcy konkursu jedną nagrodę.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do nieuznania żadnej pracy za zwycięską.
3. Nagroda zostanie wręczona wyłonionemu zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy o przeniesienie na Organizatora praw autorskich majątkowych do wybranego projektu graficznego Logo, na zasadach określonych w §7 regulaminu.

### **Prawo własności i prawo wykorzystania Logo**

1. Projekt Logo musi być oryginalny, tzn. niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie czy też powielanie innych projektów. Projekty Logo naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w konkursie.
2. Uczestnik konkursu oświadcza, iż jest autorem nadesłanego przez siebie projektu graficznego Logo oraz, że złożony przez niego projekt nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza jednocześnie, że przysługują mu wyłączne, nie obciążone na rzecz osób trzecich uprawnienia do rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi do projektu graficznego Logo.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich, zaś uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora konkursu i osób trzecich w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez uczestnika projektu graficznego Logo.
4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację nadesłanego w konkursie projektu graficznego Logo, w przypadku ewentualnie zorganizowanej wystawy pokonkursowej, w publikacjach, prezentacjach Organizatora oraz w mediach.
5. Przystępując do konkursu, uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wygranej przeniesie nieodpłatnie na Organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe do opracowanego przez siebie projektu graficznego Logo oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach konkursu na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności do:
  - a) wyłącznego używania i wykorzystania Logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej prowadzonej przez Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych,
  - b) utrwalania i zwielokrotniania Logo wszelkimi technikami graficznymi, reprograficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi, oraz zapisu magnetycznego,
  - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu Logo na nośnikach elektronicznych,
  - d) publicznego wystawiania i wyświetlania Logo na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach realizowanych przez Organizatora i podmioty działające na rzecz Organizatora,
  - e) odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji, wszelkimi technikami odtworzeń, nadań i reemisji,

- f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem Logo,
  - g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia Logo w Internecie, rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - h) publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia Logo,
  - i) do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania Logo w kraju i za granicą,
  - j) zarejestrowania Logo jako znaku towarowego.
6. Wraz z prawami autorskimi majątkowymi uczestnik przeniesie na Organizatora wyłączone prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawo własności wszystkich egzemplarzy na jakich projekt znaku graficznego został złożony w ramach konkursu.
7. W przypadku wygranej uczestnik udzieli Organizatorowi zgody na rozpowszechnianie Logo bez wskazywania imienia i nazwiska uczestnika, a także do ingerowania w integralność i dokonywanie zmian w Logo.

## **FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

Dane uczestnika konkursu

Imię i nazwisko: .....

Data i miejsce urodzenia: .....

Miejsce zamieszkania:

Kod, miejscowość: .....

Ulica: .....

Nr telefonu: .....

Adres e-mail: .....

### OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA KONKURSU:

Oświadczam, iż złożona przeze mnie praca stanowi moją wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowany projekt jest nowy, oryginalny i nigdzie wcześniej nie publikowany, nie nagradzany i nie zgłaszany (w całości lub części) do żadnego innego konkursu.

Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z treścią Regulaminu Konkursu oraz akceptuję wszystkie jego postanowienia.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych do celów Konkursu określonych w Regulaminie Konkursu, zgodnie z Ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).

.....

Miejscowość, data, czytelny podpis

Potwierdzam powyższe oświadczenie mojego dziecka

.....

Miejscowość, data, czytelny podpis rodzica lub opiekuna prawnego